

ウルグアイ経済報告（1月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は9.68%と引き続き高い水準。教育、アルコール飲料・タバコ、家具・家庭用品などの値上げ率が引き続き二桁の上昇となっている。
- 対ドル為替レートは平均30.82ペソと、前月比3.5%のドル高で、14カ月連続のドル高傾向となった上、上昇率も大きくなった。
- 1月の輸出額は前年同月比で20.9%減と大きく減少し、減少傾向は2016年に入っても変わらなかった。最大の輸出品となった木材パルプは前年同月比52%増加したものの、小麦及び乳製品が大きく減少した。輸出先国としては、ブラジルが1位となり、中国及び米国がそれに続いたが、対ブラジル貿易額は前月比49%減であった。なお、ウルグアイ XXI によれば、2016年の輸出額は前年比1%減、2017年からは増加傾向に転じると予測されている。

【トピック】

1 液化天然ガス再気化事業

8日付「エル・オブセルバドール」紙は、液化天然ガス再気化事業に関し、7日に行われたバスケス大統領とマクリ・アルゼンチン大統領との首脳会談において、アルゼンチンがウルグアイで生産したガスを購入するとの合意がなされたと報じた。同記事は、ウルグアイ政府が、2016年3月までに日量1,000万立方メートルの生産能力のある浮体式ガス再気化・貯蔵設備（FSRU）を建設中である、日本の商船三井から、同FSRUを15年間のリース契約をするかどうかの回答をしなければならないと報じたほか、アルゼンチンによるガスの購入は同事業に決定的なフィージビリティを与えるとした。

2 経済成長率

6日、世界銀行は、ウルグアイの経済成長率（1人あたりGDP）が2015年に1.5%、2016年に1.9%となるとの予想を発表した。7日付「エル・パイソ」紙によれば、これは世銀がこれまで予想していた2015年に2.1%、2016年に2.3%という経済成長率を下方修正したもの。世銀が発表した報告によれば、ラテンアメリカ・カリブ地域の経済成長率は2015年にわずか0.9%と低く予想され、新興経済地域の中では最も低い数値となり、同地域は2017年からようやく経済成長率が回復するだろうとしている。

3 失業率

7日、国家統計院（INE）は、11月の失業率が7.9%となり、3か月連続の上昇傾向に歯止めがかかり、前月比0.6%ポイント低下したと発表した。8日付「エル・パイソ」紙によれば、11月の失業率の低下は、8,000名の失業者の減少を意味する。労働力人口比率は前月比1.2%増の64.7%と2015年最高となり、これは34,500名が新たに職を求めたこととなる。また、11月の就職率は前月比1.5%増の59.6%となり、11月には43,000名分の雇用が創出されたこととなった。

4 外国投資

22日、ウルグアイ XXI は、同機関に対する外国企業からの投資に関する照会が減少していると発表した。23日付け「エル・オブセルバドール」紙によれば、2015年、外国企業からウルグアイ XXI に対して行われた何らかの照会数は、前年比27%減の357件となった。また、外国企業が直接ウルグアイ XXI の事務所へ赴いて行われた照会も、2014年の275件か

ら 2015 年には 150 件ほどに減少した。

照会企業の所属国も、2014 年には 50 か国以上であったものが、2015 年には 40 か国となった。2015 年は、中国が全体の 26%で第 1 位（2014 年はわずか 4%）、ブラジルが同 17%で第 2 位（同 14%）、米国が同 11%で第 3 位（同 14%）、アルゼンチンが同 9%で第 4 位（同 13%）となった。また、最大の減少を記録したのがスペインで、2014 年は 18%で第 1 位だったが、2015 年はわずか 5%となった。

5 新車販売

（1）スズキ販売台数 1 位

21 日付「エル・pais」紙は、2015 年乗用車部門（新車）で最も販売が多かったメーカーがスズキであったと報じた。ウルグアイ自動車販売協会（ACAU）によれば、スズキの乗用車は 6,398 台販売された。同部門では、2002 年以降シボレーが 1 位を守っていたが、2015 年に逆転された形となった。

（2）新車販売台数

15 日、ACAU は 2015 年の新車販売台数が、過去 5 年で最低水準となる前年比 12%減の 50,824 台であったと発表した。16 日付「エル・オブセルバドール」紙によれば、販売台数が最も減少したのはトラックで前年比 43%減、次いでバスが同 33%減、多目的車が同 25%減となった。乗用車も前年比 5%減となっており、全てのカテゴリーで昨年比減となったが、これはドル高ペソ安及び消費者の信頼感の低下が主な理由とされている。

6 食肉産業

（1）牛肉

12 日付「エル・オブセルバドール」紙は、2015 年の牛肉輸出量は前年比 6%増の 386,927 トンとなったと報じた。一方、輸出額は 1 トンあたりの販売額が 3,790 ドルに減少したため、前年比 6%減となった。中国が輸出量・輸出額共に最大の輸出先国となり、輸出量は前年比 84.5%増の 162,345 トン、輸出額は同 73%増の 481.2 百万ドルとなった。

（2）鶏肉

14 日付「エル・pais」紙によれば、2015 年の鶏肉生産量は前年比 11%減の 86,200 トンとなったと報じた。うち、80,500 トンが国内で消費され、5,700 トンが輸出された。一方、鶏肉輸入額は増加傾向にあり、2008 年に 2 百万ドルだった輸入額が 2014 年には 10 百万ドルに達する勢いにまで増加した。鶏肉輸入元としては、52%がブラジル、34%がチリ、13%がアルゼンチン、1%が米国となっている。なお、農牧水産省農牧水産政策計画事務所（Opypa）によれば、2015 年の 1 人あたりの鶏肉消費量は 24.4 キロであった（なお、牛肉消費量は同 58 キロ）。

主な経済指標

	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月
消費者物価指数 (対前年同月比) (%)	9.02	9.48	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68
失業率 (%)	7.00	7.60	8.04	8.50	7.90	7.40	未確定
平均賃金指数 (%)	9.15	8.96	9.27	9.59	9.80	9.87	未確定
対ドル為替(ペソ)(平均)	27.73	28.50	28.84	29.34	29.53	29.78	30.82
新車売上台数	4,033	3,580	3,834	4,115	3,797	5,410	3,320

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数 (対前年同月比) (%)

	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月
全体	9.02	9.48	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68
食品・ノンアルコール飲料	9.92	10.54	9.47	8.83	9.72	8.76	8.32
アルコール飲料・タバコ	16.43	16.50	16.38	16.44	16.68	15.14	12.64
衣服・靴	3.84	4.25	4.49	6.33	5.81	5.91	6.19
住宅	8.95	9.41	9.31	9.21	9.20	9.32	9.82
家具・家庭用品	10.77	11.23	10.80	10.91	11.09	10.92	11.26
保健	3.75	2.80	3.29	4.08	4.03	8.43	8.71
運輸	8.75	10.44	9.92	10.23	10.29	10.30	10.79
通信	0.17	0.33	0.24	0.30	0.38	0.41	6.27
娯楽・文化	7.79	8.17	8.46	8.66	9.39	9.47	10.10
教育	12.82	12.93	12.76	12.70	12.64	12.05	13.00
レストラン・ホテル	10.64	10.83	10.72	10.60	10.56	9.91	10.38
その他の財・サービス	10.18	10.74	10.71	10.98	11.33	11.41	11.90

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月
輸出	額 (百万ドル)	798	677	649	594	565	572	443
	前年同月比 (%)	-24.5	-9.0	-7.8	-16.0	-11.5	-11.1	-20.9
	1 月からの累計 (百万ドル)	4,923	5,558	6,141	6,693	7,212	7,718	443
	前年同期比 (%)	-17.4	-16.5	-15.9	-15.7	-15.6	-15.5	-20.9
輸入	額 (百万ドル)	748	645	679	694	620	642	503
	前年同月比 (%)	-8.9	-23.2	-23.8	-17.3	-19.6	-17.9	-46.2
	1 月からの累計 (百万ドル)	5,271	5,914	6,593	7,286	7,905	8,547	503
	前年同期比 (%)	-4.3	-6.8	-8.9	-9.8	-10.7	-11.3	-46.2

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
全体	7.14	7.16	6.07	4.62	3.98	3.48	3.15
全体（石油精製除く）	6.87	6.88	5.56	4.90	4.28	3.59	2.98
食品・飲料	4.05	5.32	5.08	4.67	3.52	3.15	2.52
繊維製品	-1.95	-1.89	-2.14	-2.63	-3.81	-4.94	-6.47
衣服	-35.99	-37.96	-38.27	-39.37	-36.05	-34.00	-31.27
皮等	-14.17	-14.61	-13.72	-14.43	-14.81	-15.50	-15.11
木材及び関連品	-16.34	-11.52	-12.95	-15.14	-15.42	-14.50	-12.94
紙等	72.08	60.85	51.70	47.21	45.94	40.09	37.29
製本	-7.92	-6.53	-6.94	-7.01	-7.74	-7.12	-6.02
石油派製品等	8.75	8.77	8.96	2.98	2.26	2.87	4.10
化学品	14.42	15.67	14.10	11.78	9.92	9.52	8.83
皮・プラスチック製品	1.91	-3.35	-6.87	-7.19	-7.11	-7.70	-9.47
非金属鉱物	-5.41	-5.34	-10.42	-8.83	-6.52	-6.80	-7.40
基礎金属	-15.47	-14.42	-15.89	-15.52	-13.74	-13.22	-12.72
金属・機会・機器	-17.02	-16.05	-16.21	-15.96	-16.36	-15.46	-17.10
電子機器以外の機械	-28.42	-30.91	-32.29	-29.03	-29.69	-30.63	-30.88
電子機器・機械	11.60	11.61	12.79	12.58	13.91	15.60	13.61
医療機器等	37.45	42.46	48.95	58.04	68.03	79.02	83.63
自動車等	-37.86	-33.37	-31.01	-28.72	-30.23	-31.16	-33.40
その他輸送機器	6.11	3.34	0.22	-2.80	-4.47	-4.24	-6.40
家具等	-11.89	-10.92	-11.11	-12.45	-12.84	-12.69	-11.70

出所：国家統計院（INE）

（了）